

ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE
"L. EINAUDI"
ORTONA

PROGETTO
LABORATORIO DI PRATICA D'AGENZIA, DI GUIDA TURISTICA E NUOVE PROFESSIONI

A.S. 2024/2025

CLASSI: 3° AT ; 4° AT ; 5 AT (istituto tecnico commerciale)

ORE RICHIESTE: 20 ore complessive

MODALITA' DI SVOLGIMENTO: laboratorio di simulazione con l'intervento di un esperto e di un tutor e simulazione di guida turistica presso il territorio, con calendario e orari da concordare.

DISCIPLINE COINVOLTE: Discipline Turistico-Economico-Aziendali, Arte e territorio, Geografia del turismo, Lingue Straniere e Legislazione Turistica con piattaforme digitali

PERIODO: Dicembre/Marzo

PREMESSA:

I percorsi di alternanza scuola – lavoro rafforzano i legami delle istituzioni scolastiche con il mondo del lavoro, della ricerca e della società nel suo insieme e contribuiscono a rendere l'apprendimento più attraente per i giovani e a contrastare la dispersione scolastica. I percorsi in alternanza possono essere organizzati anche secondo il modello del laboratorio di simulazione di attività di pratica di agenzia turistica , guida turistica e nuove professioni in ambienti digitali

FINALITÀ GENERALI:

Questo progetto, nasce dall'idea di formare la figura professionale di operatori del settore turistico e si inquadra nel settore dell'orientamento scolastico e mondo del lavoro ed ha come obiettivo primario quello di potenziare e ampliare le conoscenze degli alunni, coniugando il sapere con il saper fare. Il risultato finale, che ci si propone di ottenere, è far acquisire agli alunni una maggiore elasticità e adattabilità nell'affrontare situazioni nuove, al fine di facilitare il loro inserimento nel mondo del lavoro. La scelta di attivare un laboratorio di pratica di agenzia , di guida turistica e delle attività delle nuove figure professionali in ambienti digitali nella sede del nostro istituto scolastico nasce da una duplice considerazione:

1. Il ruolo strategico che riveste il settore turistico nello sviluppo socio-economico del paese;
2. Il tipo di indirizzo di studi che prepara figure professionali specifiche nel settore turistico

CONTENUTI:

Modulo 1 : La guida turistica e le nuove figure professionali settore turistico

- Legislazione di riferimento e profilo professionale
Competenze e mansioni della guida turistica
- Competenze dell'operatore dell'attività front-office e back-office
- Competenze nel gestire le operazioni di check-in e check-out in maniera digitale
- Competenze nell'utilizzo di internet
- Competenze nell'utilizzo dei siti Web delle OTA (ONLINE TRAVEL AGENCY) Competenze nell'utilizzo di Software Google Sheet
- Competenze nell'utilizzo di piattaforma professionale e utilizzo di sito web per la vendita di biglietti ferroviari in modalità Ticketless
- Competenze nell'utilizzo dei sistemi CRS, GDS, APP della compagnia , sito Web per la vendita della biglietteria aerea e marittima

Modulo 2 : La comunicazione e il WEB MARKETING 2.0

- Linguaggio verbale e para-verbale
- La comunicazione esterna ed interna e “i segreti del mestiere” Il WEB marketing e le tecniche SEO
- La promozione su motori di ricerca e il posizionamento del sito Web su piattaforme di geolocalizzazione come Foursquare e Google Maps e AdWords .
- Strategie di promozione sul Web : pay per click, l'affiliazione a portali turistici, utilizzo dei social network

Modulo 3 : Organizzazione e programmazione di un itinerario

- Organizzazione di un itinerario e simulazione di un itinerario su Ortona
- Analisi di alcuni itinerari da cataloghi di viaggio
- Il catalogo digitale
- L'utilizzo delle cartine geografiche e degli stradari: costruzione dell'itinerario in lingua straniera

Modulo 4: Laboratorio simulato di guida turistica presso il centro storico di Ortona

Modulo 5: Laboratorio di pratica d'agenzia

- Svolgimento delle principali operazioni di back-office e front-office delle ADV L'emissione del biglietto aereo, ferroviario e marittimo in versione digitale (e-ticket)
- Web marketing e utilizzo dei motori di ricerca
- Creazione del catalogo in formato digitale Voucher ed estratto conto
- La scheda dei servizi dei fornitori
- Utilizzo dei sistemi CRS , GDS E APP specifiche del settore turistico

OBIETTIVI SPECIFICI:

- Conoscere la contabilità delle imprese turistiche
- Conoscere le informazioni che da essa si possono trarre Conoscere il voucher e l'estratto conto
- Conoscere le principali operazioni di back-office e front-office
- Saper operare con software delle operazioni di back-office e front-office Saper emettere un biglietto in modalità elettronica
- Saper compilare un voucher ed estratto conto
- Saper compilare la scheda servizi e stipulare contratti con i fornitori Saper costruire un itinerario, anche in lingua straniera
- Saper utilizzare uno stradario ed una carta geografica Saper analizzare itinerari da cataloghi di viaggi
- Saper produrre catalogo in formato digitale
- Saper utilizzare i motori di ricerca e operare sul Web
- Saper operare sui principali portali turistici

METODI:

Lezione frontale
Problem solving
Learning buy doing
Cooperative learning
Lezione partecipata
Esemplificazioni varie
Simulazione in laboratorio

STRUMENTI:

Libri di testo
Riviste economiche
Piano dei conti
Modulistica
Lavagne digitali
Software e piattaforme
Portali del settore turistico e social network
Cartine geografiche
Laboratorio di informatica

VERIFICA:

Prove strutturate a conclusione del corso
Monitoraggio del gradimento

Il team di progetto